

nota stampa conclusiva

**IEG: CONFERMATO IL RECORD A VICENZAORO SEPTEMBER 2018,
OLTRE 20 MILA PRESENZE DA 117 PAESI**

*Ottimismo, contenuti, eventi, partnership e partecipazione della città
segnano il successo dell'edizione settembrina di VICENZAORO*

Vicenza, 26 settembre 2018 – Si è conclusa nel segno dell'ottimismo, e con grande coinvolgimento della città, l'edizione di **VICENZAORO September 2018** – the Jewellery Boutique Show, il Salone internazionale della gioielleria e oreficeria organizzato da **Italian Exhibition Group S.p.A.** (IEG) nel quartiere fieristico di Vicenza dal 22 al 26 settembre.

Giungono infatti segnali positivi dal settore e **VICENZAORO** consolida così la sua posizione di vetrina più prestigiosa e importante dell'oreficeria e gioielleria europea e **IEG** rafforza il suo ruolo di operatore capace di fare sistema nella promozione e crescita di un settore che destina alle esportazioni ben l'85% della propria produzione.

Continua a crescere il numero di paesi presenti in fiera, che sale a **117**, confermando sempre di più il profilo internazionale di **VICENZAORO** con oltre il **40% di visitatori esteri**. Le presenze complessive di visitatori rimangono in linea con quelle dell'edizione di settembre 2017, oltre **20 mila**, nonostante la sovrapposizione con le festività ebraiche. Boom dei visitatori provenienti dalla **Cina**, che salgono del 73% (effetto dell'abbassamento dei dazi di importazione), crescita consistente anche per gli **Stati Uniti** con un +23%, stabili quelli provenienti dagli **Emirati Arabi Uniti**, così come quelli dei **paesi europei**.

Sono stati **1500 i buyer** - tra cui i rappresentanti dei grandi department stores americani e delle più importanti catene cinesi ed europee - e **oltre 140 i giornalisti** invitati a Vicenza durante i 5 giorni di manifestazione, selezionati grazie alla collaborazione con il **Ministero dello Sviluppo Economico**, attraverso **ICE Agenzia**, e in stretto coordinamento con **Confindustria Federorafi**.

Al taglio del nastro, assieme al Presidente di **IEG Lorenzo Cagnoni**, era presente l'Ambasciatore d'India in Italia Mrs **Reenat Sandhu**, il Ministro per gli Affari Regionali e le Autonomie Sen. **Erika Stefani**, il Vice ministro per lo Sviluppo Economico On.le **Dario Galli**, il Presidente di **ICE Michele Scannavini**, la Presidente di **Confindustria Federorafi Ivana Ciabatti** e il Sindaco di Vicenza **Francesco Rucco**.

VICENZAORO non è solo business. Oltre 30 gli eventi educational aperti agli espositori e ai visitatori. Numerose e partecipate le occasioni di confronto e approfondimento sul settore: innovazioni di prodotto, modalità di consumo e andamenti del mercato destinati a lasciare il segno. Questi alcuni degli aspetti affrontati in occasione del primo giorno di manifestazione a **VISIO.NEXT: TRENDS**, la prima tavola rotonda di **VICENZAORO September**, che ha riunito esperti internazionali, tra cui top influencer, aziende e operatori di primo piano del settore.

Una manifestazione che si è vissuta molto anche attraverso i canali digitali: +52% la crescita degli utenti unici al sito www.vicenzaoro.com e forte la partecipazione e condivisione di contenuti da parte di blogger, influencer e instagrammer.

Ha riscosso grande successo la serie di **Digital Talks**, organizzati in collaborazione con **Confcommercio Federpreziosi**. Incontri e brainstorming da 30' sui temi più caldi dell'innovazione digitale dedicata ai dettaglianti del gioiello e dell'orologeria, che ha visto il coinvolgimento di esperti del settore, come ad esempio i rappresentanti di **Amazon**.

Con la stessa modalità sono stati proposti incontri i **Gem Talks** organizzati a cura dell'Istituto Gemmologico Italiano e patrocinati da CIBJO, Borsa Diamanti d'Italia, Confcommercio Federpreziosi e Associazione Gemmologica Italiana.

Durante questa edizione di VICENZAORO September, **Paola De Luca** – Direttore Creativo e Forecaster – ha presentato il **TrendBook 2020+**, la pubblicazione dell'osservatorio indipendente di VICENZAORO - TRENDVISION Jewellery + Forecasting - voluto da Italian Exhibition Group per offrire un colpo d'occhio sulle tendenze che influenzeranno il mondo del gioiello, le attitudini dei consumatori e gli andamenti del mercato internazionale del lusso nei prossimi 18 mesi.

Tra le novità di questa edizione autunnale della manifestazione è stato presentato poi **T.EVOLUTION - Jewellery Machinery & Technology** un progetto dedicato alle tecnologie e ai macchinari per l'oreficeria e la lavorazione dei preziosi che ha proposto, con un format innovativo di esposizione-formazione, un focus sulle tecnologie e sulle metodologie digitali che sempre più stanno interessando i processi di creazione del gioiello e organizzato in collaborazione con **Centro Produttività Veneto (CPV)**.

A **VICENZAORO** guadagna sempre più interesse il mondo dell'orologeria. A **the Watch Room**, una sezione interamente dedicata al mondo dell'orologeria e all'affascinante strumento di misurazione del tempo, sono state ospitate le ultime collezioni e le anteprime di dodici brand indipendenti nel momento più importante dell'anno per gli acquisti della clientela finale in vista delle festività natalizie.

È stata un'edizione mai così partecipata dalla città di Vicenza, che il **New York Times** ha definito non a caso nei giorni scorsi "la capitale del gioiello", grazie a un fitto programma di eventi in Fiera ma soprattutto con la prima edizione di **VIOFF**, il Fuori Fiera promosso dall'amministrazione comunale e sostenuto da IEG e dalle categorie economiche. Un evento che ha colorato la città di giallo oro e consentito alle migliaia di visitatori di VICENZAORO di godere dell'ospitalità, delle bellezze e della cultura gastronomica italiana.

Da segnalare, infine, l'apertura della nuova mostra temporanea ospitata al **Museo del Gioiello di Vicenza**, lo spazio museale all'interno della Basilica Palladiana, uno dei pochi al mondo dedicato esclusivamente al gioiello, gestito da **Italian Exhibition Group S.p.A.** - in partnership con il **Comune di Vicenza** e diretto da **Alba Cappellieri**. La mostra temporanea "**I Gioielli del Potere: Corone e Tiare**", curata da Alessandra Possamai, sarà visitabile fino al 17 marzo 2019.

www.vicenzaoro.com

[#vicenzaoro](https://www.instagram.com/vicenzaoro)

[#TheJewelleryBoutiqueShow](https://www.instagram.com/thejewelleryboutiqueshow)

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group (IEG) è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2017 con ricavi totali consolidati di 130,7 mln di euro, un EBITDA di 23,2 mln e un utile netto consolidato di 9,2 mln. Nel 2017, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 50 fiere organizzate o ospitate e 206 eventi congressuali. www.iegexpo.it

UFFICIO STAMPA VICENZA ORO: Barabino & Partners

Ilaria Schelotto

T: 010.272.5048

i.schelotto@barabino.it

Mobile: 335.69.81.186

Barbara Demicheli

T: 010.272.50.48

b.demicheli@barabino.it

Mobile: 347.41.62.986

Manuela Signorelli

T: 010.272.5048

m.signorelli@barabino.it

Mobile: 349.12.53.833

UFFICIO STAMPA LOCALE VICENZAORO: My PR Lab

Filippo Nani

T: 0444 512550

filippo.nani@myprlab.it

Mobile: 3351019390

Lisa Scudeler

T: 0444 512550

lisa.scudeler@myprlab.it

Mobile: 3386910347

Gianandrea Gamba

T: 0444 512550

gianandrea.gamba@myprlab.it

Mobile: 3927480967