

Comunicato Stampa

**VICENZAORO SEPTEMBER 2018 – THE JEWELLERY BOUTIQUE SHOW
AL VIA DOMANI FINO AL 26 SETTEMBRE**

*Presenti al taglio del nastro l'ambasciatore d'India in Italia Reenat Sandhu,
il ministro per gli Affari Regionali e le Autonomie Erika Stefani,
il vice ministro per lo Sviluppo Economico Dario Galli, il presidente di ICE Michele Scannavini
e il sindaco di Vicenza Francesco Rucco*

Vicenza, 21 settembre 2018 – Al via domani, sabato 22, **VICENZAORO September** – the Jewellery Boutique Show, il Salone internazionale del gioiello organizzato da **Italian Exhibition Group S.p.A.** (IEG) con un calendario ricco di novità e appuntamenti, e un'edizione da tutto esaurito.

Saranno presenti al taglio del nastro, previsto alle ore 12.00 presso la Hall 7.0 Welcome Lounge, assieme al presidente di IEG **Lorenzo Cagnoni**: l'ambasciatore d'India in Italia **Reenat Sandhu**, il ministro per gli Affari Regionali e le Autonomie, sen. **Erika Stefani**, il vice ministro per lo Sviluppo Economico, on.le **Dario Galli**, il presidente di ICE **Michele Scannavini**, il Prefetto di Vicenza **Umberto Guidato**, il sindaco di Vicenza **Francesco Rucco**, la presidente della Provincia di Vicenza **Maria Cristina Franco**, l'assessore all'Istruzione, Lavoro e Pari Opportunità della Regione Veneto **Elena Donazzan**, e il questore di Vicenza **Giuseppe Petronzi**. E' folta anche la presenza di rappresentanti delle organizzazioni e categorie economiche: il presidente di CIBJO **Gaetano Cavalieri**, il presidente di Confindustria Federorafi **Ivana Ciabatti**, il presidente di Confartigianato Orafi **Andrea Boldi**, il portavoce nazionale Orafi di CNA **Arduino Zappaterra**, il presidente del tavolo intercategoriale Orafo di Vicenza **Andrea Fabbian**.

L'evento inaugurale sarà preceduto da **VISIO.NEXT:TRENDS**, la tavola rotonda che raccoglie esperti internazionali, tra cui top influencer, aziende e operatori di primo piano del settore, per discutere le tematiche relative alla generazione e previsione dei trend e come questi influenzano le innovazioni di prodotto, le modalità di consumo e gli andamenti del mercato. L'evento si terrà sabato mattina alle ore 10.00 presso la Sala Tiziano nel padiglione 7.1. Moderati da **Lauren Kulchinsky – Levison**, vice presidente e direttrice stile di Mayfair Rocks, si confronteranno: **Jamie Freed**, vice presidente global di Farfetch, **Alessio Boschi**, designer di AB Jewels, **Paola De Luca**, Direttrice creativa e fondatrice di Trendvision Jewellery & Forecast, **Alessia Crivelli**, marketing manager di Crivelli e **Marco Carniello**, direttore della divisione Jewellery & Fashion di Italian Exhibition Group.

Il tema di questa edizione sarà dedicato all'evoluzione, alle tendenze, al futuro, considerando in particolare le esigenze delle nuove generazioni di consumatori sui mercati internazionali.

A VICENZAORO September, in un'area espositiva lorda di oltre **54mila metri quadri** sarà rappresentata l'intera filiera grazie all'innovativo format espositivo ormai collaudato: **VICENZAORO The Boutique Show™**,

che suddivide tutta l'offerta di prodotto in 6 distretti di aziende omogenee e riconoscibili per posizionamento di mercato e valori (*ICON, LOOK, CREATION, EXPRESSION, ESSENCE, EVOLUTION*), facilitando incontri di business tra aziende e buyer internazionali.

Grazie alla collaborazione con il Ministero dello Sviluppo Economico - MISE e ICE Agenzia saranno ospitati **500 top buyer** e saranno inoltre presenti **1000 Gold Buyers** italiani ed europei che avranno accesso ai servizi premium di VICENZAORO.

Sono numerosi i progetti e le novità di questa edizione settembrina di VICENZAORO. Per la prima volta **The Design Room**, il concept espositivo dedicato ai designer di gioielleria collocato all'interno della community **ICON**, viene presentato in questa edizione.

Gli orologi: con **The Watch Room** una sezione interamente dedicata al mondo dell'orologeria e all'affascinante strumento di misurazione del tempo. Collocata in un'area di grande visibilità, elegante e funzionale, del padiglione del distretto **LOOK** dedicato al gioiello fashion, **The Watch Room** ospiterà le ultime collezioni e le anteprime di dodici brand nel momento più importante dell'anno per gli acquisti della clientela finale in vista delle festività natalizie.

Un nuovo progetto dedicato alle tecnologie e ai macchinari per l'oreficeria e la lavorazione dei preziosi è **T.EVOLUTION - Jewellery Machinery & Technology**, in collaborazione con CPV (Centro Produttività Veneto) che propone, con un format innovativo di esposizione-formazione, un focus sulle tecnologie e sulle metodologie digitali che sempre più stanno interessando i processi di creazione del gioiello.

In questa edizione di VICENZAORO verrà anche presentato il nuovo **TRENDBOOK 2020+**, la pubblicazione di riferimento per il mondo orafa che raccoglie i fenomeni destinati a guidare il mercato nei 18 mesi successivi. L'evento si terrà **domenica 23 settembre alle ore 10.00 (Hall 6 – VO Square)**.

E infine il **MUSEO DEL GIOIELLO DI VICENZA**: che presenta la nuova mostra temporanea intitolata "I gioielli del potere: corone e tiare". Aperta dal 22 settembre fino al 17 marzo del 2019 con un percorso espositivo che presenta **un'accurata selezione di corone e tiare** provenienti da tempi e contesti diversi, **dall'alta gioielleria alla moda**.

VICENZAORO THE JEWELLERY BOUTIQUE SHOW

Da oltre 60 anni VICENZAORO è la **Manifestazione leader di settore in Italia** e a livello **internazionale**. Brand riconosciuto in tutto il mondo, si svolge in tre edizioni all'anno: due a Vicenza, **VICENZAORO January** e **VICENZAORO September**, e una, **VOD Dubai International Jewellery Show**, nella città del Golfo, organizzata in joint venture – DV Global Link – con il Dubai World Trade Centre.

VICENZAORO rappresenta il **punto di riferimento per tutta la filiera**: gioielleria di alta gamma, orficeria, componenti e semilavorati, diamanti e pietre preziose e di colore, tecnologie di lavorazione, visual

merchandising e packaging. Offre qualificati momenti di **formazione** e **informazione** sui trend, le tecnologie e la responsabilità sociale d'Impresa.

Da marzo 2017 Italian Exhibition Group, dopo un **accordo** siglato con **Arezzo Fiere e Congressi Srl** per la definizione di un'**organizzazione unica dedicata** alle manifestazioni del **settore orafogioielliero in Italia**, organizza, ad Arezzo, anche gli appuntamenti fieristici di **OROAREZZO** e **Gold/Italy**.

L'Agenda degli appuntamenti si è quindi ulteriormente arricchita e prevede, nel 2018, 5 eventi internazionali: Vicenza (2), Dubai (1) e Arezzo (2). Il brand **VICENZAORO**, inoltre, è **esportato** nelle più prestigiose fiere internazionali di **Hong Kong, Las Vegas e Mumbai**.

www.vicenzaoro.com

[#vicenzaoro](https://twitter.com/vicenzaoro)

[#TheJewelleryBoutiqueShow](https://twitter.com/TheJewelleryBoutiqueShow)

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group (IEG) è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2017 con ricavi totali consolidati di 130,7 mln di euro, un EBITDA di 23,2 mln e un utile netto consolidato di 9,2 mln. Nel 2017, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 50 fiere organizzate o ospitate e 206 eventi congressuali. www.iegexpo.it

UFFICIO STAMPA VICENZA ORO: Barabino & Partners

Ilaria Schelotto

T: 010.272.5048

i.schelotto@barabino.it

Mobile: 335.69.81.186

Barbara Demicheli

T: 010.272.50.48

b.demicheli@barabino.it

Mobile: 347.41.62.986

Manuela Signorelli

T: 010.272.5048

m.signorelli@barabino.it

Mobile: 349.12.53.833

UFFICIO STAMPA LOCALE VICENZAORO: My PR Lab

Filippo Nani

T: 0444 512550

filippo.nani@myprlab.it

Mobile: 3351019390

Lisa Scudeler

T: 0444 512550

lisa.scudeler@myprlab.it

Mobile: 3386910347

Gianandrea Gamba

T: 0444 512550

gianandrea.gamba@myprlab.it

Mobile: 3927480967