

nota stampa

E' iniziato il count down di VICENZAORO September, l'appuntamento di Italian Exhibition Group che svela e condivide le anticipazioni sulle mode del settore dell'oreficeria e gioielleria.

In programma dal 22 al 26 settembre alla fiera di Vicenza diverrà palcoscenico del meraviglioso mondo del gioiello

Vicenza, 2 luglio 2018 – Fervono i lavori in preparazione di uno degli appuntamenti annuali più attesi dal mondo del gioiello: VICENZAORO September - in programma al quartiere fieristico di Vicenza di Italian Exhibition Group dal 22 al 26 settembre 2018 - l'edizione che si tiene nel momento più importante dell'anno per gli ordini e il riassortimento in vista delle festività di fine anno.

Molte le novità che si annunciano per l'edizione di inizio autunno.

Si inizia con **"The Design Room"**: il concept espositivo dedicato ai designer di gioielleria collocato all'interno della community ICON che per la prima volta viene presentato anche nell'edizione settembrina della manifestazione.

Più in particolare The Design Room è un luogo unico ed esclusivo di sperimentazione e di creatività, dove un'accurata selezione di designer indipendenti da tutto il mondo presenta le proprie creazioni originali ed è lo spazio ideale dove poter conoscere le nuove tendenze di mercato e trovare pezzi esclusivi e ricercati.

Attesissima anche un'altra new entry della manifestazione: **"The Watch Room"**, concept dedicato agli orologi.

Collocato nel padiglione del distretto LOOK, dedicato al gioiello fashion, si tratta di uno spazio di grande visibilità, elegante e funzionale, dove dodici brand di orologi presenteranno le ultime collezioni e le loro anteprime.

The Watch Room, soprattutto, rappresenta una accurata selezione internazionale di brand indipendenti del mondo dell'orologeria meccanica e al quarzo più attenta a un equilibrato rapporto qualità-prezzo, con un profilo commerciale molto dinamico e una distribuzione per il mercato italiano ed europeo ancora da sviluppare in maniera capillare. Tutto ciò al fine di creare, nel miglior spirito B2B, una partnership realmente efficace e soddisfacente tra produttori-distributori e punti vendita.

Come ogni anno, inoltre, arriverà anche la presentazione della pubblicazione del **TrendBook 2020+**, in occasione del consueto seminario di TRENDVISION Jewellery + Forecasting nell'area di VO Square.

TRENDVISION Jewellery + Forecasting è l'osservatorio indipendente di VICENZAORO specializzato sulle tendenze del gioiello, le attitudini dei consumatori e gli andamenti del mercato luxury internazionale. È il primo osservatorio nel mondo specializzato nel forecasting nel mondo della gioielleria ed è per questo, tradizionalmente, uno dei momenti più attesi della manifestazione vicentina.

Dal punto di vista più tecnologico invece la principale novità riguarda **T.EVOLUTION**, una sezione interamente dedicata ai piccoli macchinari e alle tecnologie per l'industria orafa.

Un intero distretto della manifestazione sarà infatti dedicato a quelle società specializzate nella progettazione, produzione e vendita di macchinari e strumenti per il settore orafa ad alto tasso di tecnologia avanzata, in particolare a quella che più largamente si sta diffondendo, ossia alla stampa 3D.

Ma le novità non riguardano solo la proposta espositiva in sé, molto rilevante sarà nell'edizione VOS 2018 l'attenzione alla **FORMAZIONE**. Durante le 5 giornate di Manifestazione, infatti, l'offerta per i visitatori di VICENZAORO si completerà di un ricco programma di eventi, convegni e seminari di grande interesse e attualità per tutto il comparto.

Incontri, workshop, seminari saranno organizzati ogni giorno della manifestazione differenziati in tre diverse tematiche: i **Digital Talks**, in collaborazione con Federpreziosi Confcommercio, attesissimi appuntamenti focalizzati sull'universo digital, ormai imprescindibile per il settore, gli incontri di **TRENDVISION Jewellery + Forecasting**, sulle tendenze emergenti e su quelle future, e infine i **Gem Talks**, in collaborazione con IGI (Istituto Gemmologico Italiano), una novità assoluta che promette altissimo interesse da parte degli operatori.

VICENZAORO September aprirà le sue porte il 22 settembre e si concluderà il 26. Orari e modalità di accesso sono già consultabili su www.VICENZAORO.com

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., con i due quartieri espositivi di Rimini e Vicenza, è il primo organizzatore fieristico italiano per redditività e prodotti in portafoglio (riferiti alle filiere Food & Beverage, Green, Technology, Entertainment, Tourism, Transport, Wellness, Jewellery & Fashion, Lifestyle & Innovation). IEG opera in ambito mondiale con sedi negli Emirati Arabi Uniti, Brasile, Stati Uniti e Cina. È leader nazionale nel segmento convegnistico-congressuale con il Palacongressi di Rimini e il Convention Centre di Vicenza. L'esercizio 2017 del Gruppo IEG si è chiuso con un fatturato consolidato pari a 130,7 milioni di euro. Il Margine Operativo Lordo (EBITDA) al 31 dicembre 2017 ammonta a 23,2 milioni mentre l'Utile Netto consolidato è di 9,1 milioni di euro. La capogruppo IEG S.p.A. ha chiuso l'esercizio 2017 con 109,4 milioni di euro di ricavi e un utile netto di 8,7 milioni. www.iegexpo.it

UFFICIO STAMPA VICENZAORO: Barabino & Partners

Ilaria Schelotto
T: 010.272.5048
i.schelotto@barabino.it
Mobile: 335.69.81.186

Barbara Demicheli
T: 010.272.50.48
b.demicheli@barabino.it
Mobile: 347.41.62.986

Manuela Signorelli
T: 010.272.5048
m.signorelli@barabino.it
Mobile: 349.12.53.833

UFFICIO STAMPA ISTITUZIONALE IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab

Filippo Nani
T. +39 0444.512550
Mob: +39 335.101.93.90
filippo.nani@myprlab.it

Lisa Scudeler
T: +39 0444.512550
Mob: +39.338.691.03.47
lisa.scudeler@myprlab.it