

nota stampa n. 1

## VICENZAORO SEPTEMBER:

**TORNA DAL 9 AL 13 SETTEMBRE L'APPUNTAMENTO PIU' ATTESO DALL'INDUSTRY IN EUROPA,  
LA PIATTAFORMA BUSINESS INTERNAZIONALE DEL GIOIELLO FIRMATA IEG**

- A Vicenza, nel quartiere espositivo di Italian Exhibition Group, l'edizione settembrina dell'appuntamento B2B, rappresentativo dell'intera filiera orafa-gioielliera
- Tendenze, innovazione, informazione, formazione e networking per la community orafa di aziende, operatori, buyer, istituzioni, associazioni, media e giovani generazioni, riunita "All at Once"
- E dal 9 all'11 anche orologi e gioielli vintage con la terza edizione di VO Vintage, aperta al pubblico

*Vicenza, 20 giugno 2022 – Vetrina di business, fucina di trend, innovazione, informazione e formazione, luogo di networking globale, riferimento per l'intera filiera orafa, riconosciuta e apprezzata nel mondo, torna a Vicenza, dal 9 al 13 settembre 2022, l'appuntamento internazionale più atteso in Europa dalla community orafa-gioielliera: VOS [Vicenzaoro September - The Jewellery Boutique Show](#).*

*Affiancata, dal 9 all'11, da VO Vintage, l'evento aperto al pubblico di collezionisti e appassionati di orologi e gioielli vintage, occasione per acquistare pezzi unici e di valore, trattare con i migliori rivenditori e aggiornarsi con gli esperti su temi e tendenze del settore, in uno spazio esclusivo e riservato.*

VOS, organizzata da [Italian Exhibition Group](#) mostrerà nel quartiere espositivo di Vicenza un'offerta completa: la **gioielleria di alta gamma** e l'**oreficeria**, con le **novità di collezione e il meglio della produzione Made in Italy** dai principali distretti manifatturieri nazionali e dalle **eccellenze internazionali**. Dai leader di settore le più avanzate **tecnologie per la produzione e la lavorazione**, i componenti e i semilavorati, i diamanti e le pietre preziose e di colore, i servizi, il visual merchandising e il packaging.

**Aziende, buyer, operatori, istituzioni, associazioni, media e nuove generazioni**, saranno centro e cuore pulsante del format di VOS, uno sguardo sul presente e sull'evoluzione del settore, dall'internazionalizzazione alla responsabilità sociale d'impresa, dalle nuove tecnologie alla comunicazione.

Con Vicenzaoro si rinnova l'esperienza di uno show a 360° in e fuori fiera con l'ottava edizione di **VIOFF**, grazie al coinvolgimento della città di Vicenza e dell'intero territorio tra storia, arte, musica, cultura e tipicità enogastronomiche uniche, tutte da vivere.

### FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Brasile, India - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

### PRESS CONTACT IEG

**Michela Moneta**, press office coordinator; **Luca Paganin**, press office specialist

**MEDIA AGENCY ITALIA: MYPRLab** T. +39 0444.512550 - **Filippo Nani** +39 335.101.93.90 [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioiellero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato