



LA FILIERA ORAFO-GIOIELLIERA E OROLOGIERA: DATI DI SETTORE

www.vicenzaoro.com/it/ | #discovermore

Vicenza, 8-12 settembre 2023 – Export, oro e gioielli italiani a quota +9,3% nei primi 5 mesi dell'anno rispetto al periodo gennaio-maggio nel 2022, per un valore di 4,36 miliardi di euro. E, a livello globale, per il 2023 si prevede una crescita della marginalità delle imprese dell'alto di gamma del 6%, secondo il sentiment registrato da Altagamma-Bain Worldwide Luxury Market Monitor. Una tendenza di crescita che si ritrova anche nella domanda mondiale di gioielli in oro: secondo la fotografia scattata dal World Gold Council, il consumo di gioielli è rimasto resiliente a fronte di prezzi elevati, mostrando un aumento del 3% nel secondo trimestre 2023 rispetto al corrispondente periodo dell'anno scorso. Un rimbalzo della domanda cinese e i forti acquisti dei consumatori in Turchia hanno sostenuto i consumi del secondo trimestre.

EXPORT ITALIANO A QUOTA +16,6% NEL PRIMO TRIMESTRE 2023

Le vendite all'estero nei primi 5 mesi dell'anno sono salite del +9,3% in valore (4,36 miliardi di euro di beni esportati), rispetto al periodo gennaio-maggio 2022. Si confermano ai primi 4 posti in valore tra gli sbocchi esteri del settore gli USA (+1,4%), la Svizzera (+13,8%), la Francia (+2,7) e gli Emirati Arabi (-0,8%). La Toscana (+11%) è la prima regione esportatrice nel primo trimestre, con una quota attorno al 35% del totale nazionale.

Il saldo commerciale settoriale resta largamente in attivo (3,3 miliardi di euro), con una crescita non particolarmente sostenuta in termini percentuali (+5,1%) ma che consolida ulteriormente i risultati di rilievo raggiunti nel corso del 2022.

Segnali di sostanziale stabilità nella demografia delle imprese associate a Federorafi, la prima metà dell'anno si è chiusa con un lieve incremento (+1,5% su dicembre scorso, secondo la banca dati di Infocamere), che porta il numero di addetti a 32.746 unità tra industria e artigianato (con un saldo positivo pari a +477 lavoratori). In lieve calo, invece, il numero di imprese attive, sceso a fine giugno a 6.977 (-61 unità rispetto al consuntivo 2022, -0,9%), con il solo Piemonte in controtendenza tra le principali regioni (+8 imprese). (dati elaborati dal Centro Studi di Confindustria Moda per Federorafi).

OROLOGERIA, MERCATO IN CRESCITA

L'export di orologi svizzeri, nel 2022 pari a circa 25 miliardi di franchi, (+11,4% rispetto al 2021, dati Fédération de l'industrie horlogère suisse - FH) indica l'orologeria in crescita. Un segnale di rilievo, considerato che il polo svizzero rappresenta più del 50% del fatturato mondiale del settore. In Italia, il mercato vale 2 miliardi di euro a fine 2022, in crescita del 9% sul 2021. Secondo i dati di Assorologi e GfK, gli orologi acquistati dal consumatore italiano sono diminuiti in quantità del 5,6% rispetto al 2021, mentre sono cresciuti a valore del 3,9%. Il canale orologerie, indipendentemente dalla nazionalità dell'acquirente, registra un mercato da 4,3 milioni di pezzi (in calo del 5,8% sul 2021) per un valore di 1,3 miliardi di euro (+6,5%).

PRESS CONTACT IEG

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini;
international press office coordinator: Silvia Giorgi; media@iegexpo.it

Trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta

MEDIA AGENCY VICENZAORO: MY PR Lab T. +39 0444.512550

Filippo Nani, filippo.nani@myprlab.it; Giulia Lucchini, +39 348 7853679, giulia.lucchini@myprlab.it; Enrico Bellinelli, +39 392 748 0967, enrico.bellinelli@myprlab.it



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.