



SEPTEMBER 9 - 13, 2022 Vicenza | Italy

Co-located with:



9 - 11
SEPTEMBER 2022
Vicenza | Italy

In collaboration with:



VICENZAORO.COM

Organized by

ITALIAN
EXHIBITION
GROUP

PRESS

VICENZAORO SEPTEMBER 2023, IL LAYOUT DELLA MANIFESTAZIONE

www.vicenzaoro.com/it/ | #discovermore

Vicenza, 8-12 settembre 2023 – Un **layout organizzato in communities**, espressione dell'intera filiera di settore. Dalla produzione unbranded ai marchi di alta gioielleria, dalle pietre preziose alle ultime innovative soluzioni per il packaging e il visual merchandising, fino alle soluzioni tecnologiche e i macchinari più avanzati per l'industry: tutta la filiera sarà presente assieme a buyer, giornalisti e opinion leader a **Vicenzaoro September**. Grazie al format originale **The Jewellery Boutique Show**, l'offerta è organizzata in communities, aree espositive omogenee per merceologia e posizionamento, con una selezione del meglio della filiera orafa-gioielliera, per rendere più efficiente ed efficace l'esperienza del buyer in fiera.

ICON (HALL 7, 6, 5) – Il padiglione collegato all'ingresso Ovest 3 accoglie da subito il pubblico con l'iconica *Welcome Area* di Vicenzaoro, prima di aprire alla zona espositiva dove protagoniste sono le firme di **ICON**, distretto dedicato ai global brand, aziende che hanno saputo fondere la tradizione artigianale a uno stile contemporaneo, diventando punti di riferimento del settore. L'area si rivolge alle boutique più prestigiose, ai mall e agli store delle grandi metropoli mondiali, e le creazioni esclusive di **THE DESIGN ROOM**, una selezione di designer dell'alta gioielleria che reinterpretano il gioiello tramite la propria personale visione della realtà creando prodotti unici ed esclusivi.

LOOK (HALL 1 e 2) – Le Hall 1 e 2 accolgono il distretto **LOOK**, distretto riservato ai brand che vogliono comunicare una propria identità non solo tramite la riconoscibilità del proprio prodotto, ma soprattutto attraverso le suggestioni che il prodotto stesso è in grado di generare. Si rivolge ai mall, ai department store e concept store contemporanei e cosmopoliti. Nella Hall 1 anche **GLAMROOM**, dove il prezioso è protagonista nella sua declinazione easy-to-wear, grazie ad una selezione di brand e designer che con la loro creatività e produzione si sono ritagliati un posto di spicco in un ambito caratterizzato dalla continua evoluzione.

TIME (Hall 1) - La community dell'orologio contemporaneo, **TIME**, include microbrand emergenti, produttori private label e accessori. Qui i **principali buyer e operatori** della distribuzione internazionale e italiana possono incontrare la filiera delle lancette da polso **con novità di tendenza e innovazioni da offrire al cliente finale**, nelle principali vetrine del mondo.

CREATION (HALL 4, 5, 2 e 2.1) – In questi padiglioni si trova la migliore oreficeria e manifattura orafa e gioielliera. Il distretto **CREATION**, destinato alle private label e alle aziende specializzate nella lavorazione di metalli ed elementi preziosi che esprimono la qualità della produzione orafa *unbranded*. Si rivolge ai negozi tradizionali, alle catene e ai grossisti.

CREATION INTERNATIONAL (HALL 2.1, 3, 3.1 e 5) – **CREATION INTERNATIONAL** è la community dedicata alle associazioni internazionali che promuovono il commercio di gioielli e metalli preziosi all'interno del mercato globale. L'offerta espositiva è caratterizzata da prodotti particolari, appartenenti a culture e tradizioni artigianali diverse.

CREATION COMPONENTS (HALL 2) – All'interno della community CREATION, **CREATION COMPONENTS** è lo spazio dedicato alle aziende della produzione orafa del distretto che espone gli elementi essenziali che compongono il gioiello: semilavorati, chiusure e montature destinati ai laboratori artigianali e alle aziende produttrici del settore orafa.

Startup&Carats (HALL 2.2) – Progetto organizzato in collaborazione con ICE, Agenzia per la promozione all'estero delle imprese italiane, **Startup&Carats** ospita 7 startup e PMI innovative del settore orafa che operano lungo tutta la filiera, dal processo creativo alla lavorazione, dalla logistica fino ai servizi di comunicazione e di vendita.

EXPRESSION (HALL 2.2 e 2.3) – **EXPRESSION** riunisce aziende, studi e professionisti che si occupano di packaging di lusso specializzati nel settore orafa. Si rivolge a retailer e produttori che possono entrare in contatto con professionisti capaci di offrire prodotti e soluzioni personalizzate.

ESSENCE (HALL 3, 3.1) – Area che vede la presenza esclusiva delle aziende specializzate nell'arte della lavorazione delle gemme e dei diamanti, dedite al commercio etico delle pietre preziose e semipreziose, riunite nella community **ESSENCE Gems, Diamonds & Pearls**

ESSENCE ELEMENTS (HALL 3.1) - E ancora, **ESSENCE ELEMENTS**, area destination dedicata ai componenti non preziosi, nata con l'obiettivo di soddisfare la crescente domanda di materiali innovativi e di stile complementari al mondo prezioso, al servizio della creatività e di un prodotto finito che guarda sempre più al fashion.

VO'Clock Privé (HALL 8.1) – Dalle scale mobili collocate nell'atrio dell'Ingresso Ovest 3 del quartiere fieristico e nella Hall 7 si accede allo spazio che accoglie la terza edizione di **VO'Clock Privé**, evento B2C aperto al pubblico che offre a collezionisti e appassionati l'occasione di ammirare e indossare pezzi di orologeria contemporanea, accrescere le competenze tecniche, confrontarsi con opinion leader del settore.

DELIVERY AT PALAKISS – Il Palakiss, adiacente al quartiere fieristico di IEG, dà la possibilità alle aziende di vendere sul pronto gioielli, orologi e accessori fashion. Una collaborazione finalizzata a facilitare l'esperienza degli operatori professionali permette l'ingresso a entrambe le destinazioni con un solo biglietto.

PRESS CONTACT IEG

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini; international press office coordinator: Silvia Giorgi; media@iegexpo.it

Trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta

MEDIA AGENCY VICENZAORO: MY PR Lab T. +39 0444.512550

Filippo Nani, filippo.nani@myprlab.it; Giulia Lucchini, +39 348 7853679, giulia.lucchini@myprlab.it; Enrico Bellinelli, +39 392 748 0967, enrico.bellinelli@myprlab.it



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato