



JANUARY 20 - 24, 2023 Vicenza | Italy

Synchronized with  
**T.G.**  
T.GOLD

Co-located with  
**VINTAGE**  
VINTAGE 2023

In collaboration with  
**be**

**ITA**  
ITALIAN EXHIBITION GROUP

VICENZAORO.COM

Organized by  
**ITALIAN EXHIBITION GROUP**

PRESS

Nota stampa n. 1

## VICENZAORO JANUARY 2023: L'APPUNTAMENTO INTERNAZIONALE DI IEG PIÙ ATTESO DALL'INDUSTRY DEL GIOIELLO CON OLTRE 1.300 BRAND ESPOSITORI

- Nel quartiere fieristico di Vicenza dal 20 al 24 gennaio 2023, il salone internazionale di Italian Exhibition Group apre il calendario mondiale degli eventi di settore
- In contemporanea T.Gold, salone delle tecnologie e dei macchinari per l'oreficeria, con un +10% di aziende espositrici rispetto al 2020, e VO Vintage, salotto dell'orologeria e della gioielleria d'epoca (20-23 gennaio)
- Debutterà la nuova community TIME, area B2B a rappresentazione dell'intera supply chain dell'orologeria contemporanea

[www.vicenzaoro.com](http://www.vicenzaoro.com)

#discovermore

*Vicenza, 20-24 gennaio 2023* – Sono **più di 1.300 i brand espositori** a presentare novità e tendenze del mondo dell'oro e del gioiello a **Vicenzaoro January 2023 - The Jewellery Boutique Show**. La manifestazione internazionale di Italian Exhibition Group (IEG), in fiera a Vicenza **dal 20 al 24 gennaio 2023**, si tiene insieme al salone internazionale delle tecnologie e dei macchinari per l'oreficeria **T.Gold, con un +10% di aziende espositrici** rispetto all'edizione 2020, e al salotto dell'orologeria e della gioielleria d'epoca **VO Vintage** (20-23 gennaio 2023).

Vetrina di innovazione, piattaforma di networking globale, riferimento per l'industry e luogo di formazione e informazione per l'intera filiera, l'appuntamento di gennaio di Vicenzaoro è il primo show B2B dell'anno dove è possibile scoprire le ultime proposte, esplorare stili e design e ispirarsi grazie all'incontro con i designer più all'avanguardia. Un momento unico per la community orafa-gioielliera per ritrovarsi all'insegna del **"Discover More"**, come evidenzia il claim di questa edizione.

A dettare i trend saranno le creazioni della gioielleria d'alta gamma e dell'oreficeria, tutte le novità di collezione del **Made in Italy** e le eccellenze internazionali provenienti **da 36 Paesi del mondo**, in esposizione insieme alle più avanzate tecnologie per la produzione e la lavorazione, i componenti e i semilavorati, i diamanti e le pietre preziose, i servizi, il visual merchandising e il packaging, in un appuntamento che riunisce l'intera filiera dell'oro e del gioiello.

### THINK TANK SULLA GIOIELLERIA

Vicenzaoro January è luogo fisico - e virtuale grazie alla dimensione online di **The Jewellery Golden Cloud** - di networking globale. Accoglierà nel quartiere fieristico al completo tutti i protagonisti del settore, aziende, buyer, operatori, istituzioni e associazioni, fino ai media e alle giovani generazioni. Tendenze, innovazione, informazione e formazione saranno al centro del programma di talk e workshop con esperti e opinion leader internazionali per un think tank sull'evoluzione del settore guardando a trend di prodotto, dinamiche di mercato, sostenibilità e professionisti di domani.

### LA NOVITÀ "TIME"

Tra le novità da scoprire, **la nuova community TIME**: uno spazio business dedicato all'orologeria contemporanea e alla sua filiera che accresce l'offerta **B2B** di Vicenzaoro nel settore dei segnatempo. La nuova area offrirà una rappresentazione completa di tutta la supply chain dell'orologeria, ospitando una cinquantina di espositori tra brand affermati, micro-brand e start-up di alto contenuto creativo, componenti, accessori, strumentazione e attrezzature after-sales.

## **VO VINTAGE: 4 GIORNI APERTI AL PUBBLICO**

Dal 20 al 23 gennaio torna poi a Vicenza **VO Vintage**: ben quattro giorni, uno in più rispetto alle scorse edizioni, per l'evento aperto al pubblico di collezionisti e appassionati di segnapolso e gioielli vintage. Un'occasione unica per acquistare da dealer italiani ed esteri pezzi unici e iconici, ma anche per aggiornarsi con gli esperti e i più importanti esponenti del settore su temi caldi e tendenze in uno spazio esclusivo del quartiere fieristico vicentino.

## **PARTNERS E STAKEHOLDERS DI VICENZAORO**

La cinque giorni di Vicenzaoro January vede la presenza attiva e sinergica di tutte le voci del settore, istituzioni e associazioni: Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, Confindustria Federorafi, Confartigianato Orafi, Confcommercio Federpreziosi, CNA Orafi, Confimi Industria Categoria Orafa ed Argentiera, Assogemme, Assocoral, AFEMO - Associazione Fabbrikanti Esportatori Macchinari per Oreficeria, CIBJO – Confederazione mondiale della gioielleria.

## **PER I BUYER FOCUS SUL BUSINESS IN E FUORI FIERA**

Servizi dedicati accolgono i buyer a Vicenzaoro per ottimizzare le occasioni di business. Proposte di alloggio e soluzioni di viaggio all'insegna della funzionalità aiutano a ridurre i tempi d'attesa e favoriscono le opportunità di networking. La piattaforma online The Jewellery Golden Cloud massimizza il business matching tra espositori e operatori prima, durante e dopo la fiera. E fuori dai padiglioni la straordinaria ricchezza storica, artistica, culturale ed enogastronomica della città di Vicenza e della Land of Venice rendono l'esperienza di Vicenzaoro unica.

## **FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP**

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

## **PRESS CONTACT IEG**

**Michela Moneta**, press office coordinator

## **MEDIA AGENCY VICENZAORO: MY PR Lab T. +39 0444.512550**

Filippo Nani, [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it); Giulia Lucchini, +39 348 7853679, [giulia.lucchini@myprlab.it](mailto:giulia.lucchini@myprlab.it); Enrico Bellinelli, +39 392 748 0967, [enrico.bellinelli@myprlab.it](mailto:enrico.bellinelli@myprlab.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato