



JANUARY 20 - 24, 2023 Vicenza | Italy

Simultaneously with



Co-located with



In collaboration with



Organized by
**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**

PRESS

Nota Stampa 11

STARTUP & CARATS: A VICENZAORO JANUARY L'INNOVAZIONE PER IL GIOIELLO

- Quinta edizione del progetto di Agenzia ICE e Italian Exhibition Group, dal 20 al 24 gennaio in fiera a Vicenza
- Sette startup per supportare lo sviluppo dell'industry all'insegna di innovazione, contaminazione, creatività
- Tecnologia e digitale per l'innovazione di prodotto, processo produttivo e servizi

www.vicenzaoro.com

#discovermore

Vicenza, 20-24 gennaio 2023 – L'innovazione al servizio del gioiello con la quinta edizione di **"Startup & Carats"**, il progetto organizzato da **Agenzia ICE** insieme a Italian Exhibition Group che porta le soluzioni delle startup e PMI più innovative a Vicenzaoro January (VOJ). Dal 20 al 24 gennaio la manifestazione di IEG, che si svolge in contemporanea con **T.Gold**, manifestazione internazionale dedicata ai macchinari per l'oreficeria e alle tecnologie più innovative applicate all'oro e ai gioielli, e con **VO VINTAGE** (20-23 gennaio), appuntamento di riferimento per l'orologeria e la gioielleria vintage di pregio, presenta nel quartiere fieristico di Vicenza (Hall 2.2) sette startup e PMI per ispirare e stimolare la contaminazione creativa nel settore orafa.

Prototipazione e produzione di gioielli, diagnostica delle pietre preziose, analisi dei dati di visita allo stand fieristico, gestione del punto vendita in ambiente web, ingresso sul mercato, reperimento fondi sono gli ambiti presidiati dalle giovani imprese presentate nell'ambito del progetto per supportare lo sviluppo dell'industry con innovazione di **prodotto** e di **processo** oltre a **servizi** digitali innovativi.

Tecnologia e digitale si integrano nella filiera orafa e nel gioiello stesso, che diventa sempre più personalizzato conservando immagini e ricordi da visualizzare sullo smartphone (**REM Jewel**). Uno scanner per diamanti distingue con un'unica diagnostica tra naturali, falsi e lab grown grazie all'Intelligenza Artificiale (**Diatech Pro**). Presentati anche software per personalizzare i preziosi, in pieno spirito tailor-made, e un misuratore digitale per anelli e bracciali (**Change2**). La business intelligence si alimenta di dati ottimizzati sul flusso dei visitatori di uno stand fieristico, in conformità con la normativa sulla privacy (**G-move**). Per avviare un'attività ci sono raccolte di strumenti necessari al gioielliere per creare una linea a proprio marchio con le caratteristiche che desidera (**Officina Orafa**), e servizi dedicati al settore orafa-gioiello per ottenere contributi pubblici (**Fortitudo Diamonds**). Infine, il retail punta a tagliare su misura la vendita e l'esperienza di acquisto con suite XOX, applicativo CRM e ERP (**Art & Soft**).

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG

Michela Moneta, press office coordinator

MEDIA AGENCY VICENZAORO: MY PR Lab T. +39 0444.512550

Filippo Nani, filippo.nani@myprlab.it; Giulia Lucchini, +39 348 7853679, giulia.lucchini@myprlab.it; Enrico Bellinelli, +39 392 748 0967, enrico.bellinelli@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato