



nota stampa n.7

## LA FILIERA ORAFO-GIOIELLIERA: DATI DI SETTORE

*Vicenza, 19-23 gennaio 2024* – Ottime le performance del settore orafa italiano nel 2023. Secondo i dati raccolti dal Club degli Orafi e Intesa Sanpaolo il fatturato del settore orafa italiano è cresciuto del 10,2% nei primi sei mesi del 2023, rispetto allo stesso periodo del 2022. Si tratta di una performance superiore a quella del sistema moda (+7,2%) e della media del manifatturiero italiano (+3%). Inoltre, anche per il 2024, si prevede una crescita del giro d'affari di settore del 5%, raggiungendo un valore di circa 6,8 miliardi di euro. Tra le novità che caratterizzeranno il 2024: la concentrazione del settore, con la nascita di nuove catene nazionali e internazionali, la crescente attenzione alla sostenibilità, con l'aumento della domanda di gioielli realizzati con materiali sostenibili, l'accelerazione dell'innovazione digitale, con l'utilizzo di nuove tecnologie per la vendita e la distribuzione di gioielli e l'importanza dell'esperienza di acquisto, che dovrà essere sempre più unica e memorabile.

### EXPORT ITALIANO VALE 10,3 MILIARDI DI EURO

Trend molto positivo del commercio estero per il Made in Italy orafa-gioielliero. L'Italia è il primo esportatore mondiale di gioielli in oro e il secondo esportatore mondiale di gioielli in generale. Secondo i dati dell'Osservatorio Federpreziosi, le esportazioni del comparto orafa italiano nel 2023 hanno registrato una crescita significativa, raggiungendo un valore di circa 10,3 miliardi di euro. In particolare, secondo le ultime rilevazioni di Federorafi, dopo una prima frazione dell'anno caratterizzata da una crescita dell'export a due cifre (+16,6% in valore), il secondo trimestre – apertosi con un sensibile rallentamento delle vendite in aprile e maggio – ha registrato in giugno un nuovo balzo considerevole della domanda estera, grazie al quale ha chiuso con un incremento del +14,2% su aprile-giugno 2022. Complessivamente le esportazioni italiane del comparto sono salite del +15,3%, superando i 5,55 miliardi di euro, anche se la gioielleria da indosso in oro – la voce più significativa del comparto – ha chiuso, nonostante un incremento in valore, in terreno negativo in quantità, con un -7,6% nei KG.

### OROLOGERIA, MERCATO IN CRESCITA

Il 2023 è stato un anno positivo anche per il mercato italiano degli orologi da polso, che, secondo le stime di Assorologi, ha registrato una crescita significativa, raggiungendo un valore di circa 2 miliardi di euro. Si tratta di un aumento del 5% rispetto all'anno precedente. Il numero di orologi venduti in Italia è stato di circa 10 milioni, in aumento del 4% rispetto al 2022. Le "orologiere" restano il canale di vendita più usato per l'acquisto di orologi in Italia nel 2023, con una quota di mercato del 60%; l'on-line viene scelto dal 30% del mercato, mentre il canale duty-free ha rappresentato il 10%. I segmenti di prezzo più popolari sono stati quelli di fascia media e alta. I modelli di orologi più venduti in Italia nel 2023 sono stati quelli delle marche svizzere, come Rolex, Omega e Patek Philippe. Tra gli altri trend che hanno caratterizzato il mercato italiano degli orologi da polso nel 2023: l'aumento della domanda di orologi sostenibili, realizzati con materiali e processi produttivi rispettosi dell'ambiente, l'interesse crescente per gli orologi di lusso usati, che offrono un buon rapporto qualità-prezzo, la crescente importanza dell'esperienza di acquisto, con l'attenzione dei consumatori a negozi che offrono un servizio personalizzato e un'atmosfera coinvolgente. Quanto alle prospettive per il mercato italiano degli orologi da polso nel 2024 sono positive, con previsioni di crescita confermate, fino a raggiungere il valore di circa 2,1 miliardi di euro.

## PRESS CONTACT IEG/VICENZAORO

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini; international press office coordinator: Silvia Giorgi; press office specialist: Luca Paganin, Mirko Malgieri. [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it)  
trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta

## MEDIA AGENCY VICENZAORO: MY PR Lab T. +39 0444.512550

Filippo Nani, [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it); Enrico Bellinelli, +39 392 7480967, [enrico.bellinelli@myprlab.it](mailto:enrico.bellinelli@myprlab.it); Giulia Lucchini, +39 348 7853679, [giulia.lucchini@myprlab.it](mailto:giulia.lucchini@myprlab.it); Francesca Magnanini, +39 338 6910347, [francesca.magnanini@myprlab.it](mailto:francesca.magnanini@myprlab.it)



## FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato